

Case Study



Rusch

Rusch is een onderneming in Zwaag dat zich voornamelijk beweegt op het gebied van hijs- en heftechniekapparatuur, maar ook op tal van andere terreinen, die elk een eigen specialisme vereisen.

Te denken valt onder andere aan “sloopkranen”. Rusch heeft – met een hoogte van 90 meter – de hoogste sloopkraan ter wereld ontwikkelt. Dit betreft een sloopmachine met een telescopische giek. Naast reparatie, ontwikkeling en nieuwbouw voor specifieke gebruiksdoelen, voorziet Rusch ook in de eisen van certificering en veiligheidsnormen door middel van het testen van hijsmiddelen met een vaste en mobiele testbank (tot maximaal 120 ton). Tevens levert Rusch uit voorraad vrijwel alle hijsmiddelen en vitale onderdelen.

Met haar specialisme en kwaliteit heeft Rusch al diverse prijzen gewonnen. Onder andere de award “Best of whats new 2009” van het Amerikaanse blad “Popular Science” en de EDA Innovation Award 2009 voor de TUHD-90 (90 meter hoge sloopkraan).

Een sterk punt van Rusch is het visueel maken van wat de klant in het hoofd heeft.

Rusch is de laatste jaren sterk uitgebreid. De organisatie is enorm gegroeid. Dit is de reden dat men de organisatie door een externe adviseur heeft laten doorspreken. Een van de punten die naar aanleiding hiervan naar voren kwamen was dat de vergadertechnieken en communicatie aangepast moesten worden aan de nieuwe – groter geworden – organisatie. Begin dit jaar is het pand van de buurman aangeschaft en verbouwd, waarbij meteen een moderne en aan de bedrijfsgrootte aangepaste vergaderruimte is gecreëerd.

Uitdaging

Vergadertechniek en communicatie aanpassen aan nieuwe – groter wordende – organisatie.

SMART oplossing

SMART Board interactive whiteboard

Resultaat

Een interactieve manier van vergaderen waarbij veel efficiënter gewerkt kan worden dankzij het direct maken en versturen van aantekeningen rechtstreeks op notulen, tekeningen, brochures, etc.

Een eerste voorstel van de externe adviseur was om in de vergaderzaal een scherm met projector te plaatsen. Na nader overleg bleek dat het management dit te statisch vond. Men wilde meer interactiviteit. De directeur - de heer R. Schreijer - kwam toen met het idee van het plaatsen van een SMART Board. Dit had hij eerder in Scandinavië gezien en hij was hier erg enthousiast over. Met name van het feit dat je aantekeningen kunt maken op alle soorten (bestaande) documenten en deze vervolgens direct kunt opslaan en per email kunt rondsturen.

Het SMART Board is vervolgens geplaatst in de vergaderzaal. Men heeft gekozen voor een breedbeeld scherm met een ultra short-throw projector (SMART Board 685ix). Het breedbeeld is met name erg praktisch bij het bespreken van tekeningen. De computer van de engineeringafdeling wordt dan overgenomen, zodat iedereen op het grote scherm kan meekijken. De tekeningen worden doorgesproken en eventuele op- en/of aanmerkingen worden direct op de tekeningen geschreven. Na het overleg heeft iedereen meteen de aantekeningen in de mailbox. De engineeringafdeling kan vervolgens de afgesproken aanpassingen verwerken in de tekening.

Bij brainstormsessies komt het visueel maken van wat de klant in zijn hoofd heeft naar voren. Men start met het maken van een eerste schets, vaak met een AutoCAD tekening of foto als basis. Vervolgens kan iedereen op het bord de schets aanpassen, net zolang totdat men tot een versie komt die verder uitgewerkt kan worden door de engineeringafdeling.

Maar ook bij werkoverleg wordt het SMART Board veelvuldig gebruikt. De actielijst en notulen worden op het bord getoond. Op die manier zit niet iedereen naar een geprinte versie te kijken, maar heeft iedere aanwezige aandacht voor de persoon die op dat moment spreekt. Het is de bedoeling dat de aantekeningen op het scherm worden genoteerd, waarna de secretaresse deze kan uitwerken en doorsturen naar alle betrokkenen. Op dit moment zit er nog een notulist bij het werkoverleg; men heeft zichzelf nog niet de tijd gegund om te wennen aan deze nieuwe manier van werken, maar men heeft er alle vertrouwen in dat op korte termijn deze manier van werken een automatische wordt.

Als men klanten op bezoek heeft, worden er presentaties getoond op het SMART Board. Op dat moment wordt het gebruikt als presentatiescherm. Maar op het moment dat men bij Rusch bijvoorbeeld nieuwe folders wil doorspreken, gebruikt men het bord weer optimaal. Iedereen heeft het document voor ogen. Men noteert eventuele op- en/of aanmerkingen en slaat deze op. Op die manier heeft het bureau dat zich met de opmaak van de brochure bezighoudt, gelijk alle gewenste aanpassingen bij de hand.

In de toekomst wil men bij Rusch ook gaan werken met SMART Bridgit Conferencing Software. Hiermee kan men tekeningen bespreken met klanten in het buitenland. Dit scheelt niet alleen veel ticketkosten, maar ook tijd. De tekeningen kunnen besproken worden op het moment dat ze klaar zijn; er hoeft niet gewacht te worden tot de volgende afspraak. Daarnaast wordt het milieu ontlast doordat er minder wordt gevlogen.

Rusch is zeer tevreden over het SMART Board en haar diverse mogelijkheden en ziet voor de toekomst alleen maar meer voordelen. Zeker als men de nieuwe manier van werken helemaal eigen heeft gemaakt.



Bij brainstormsessies en werkoverleg wordt het SMART Board veelvuldig gebruikt.

“Buiten de praktische kant van het SMART Board, vindt Rusch ook dat het bord een bepaalde uitstraling heeft. “Het oogt goed en werkt mee aan een positieve beeldvorming van Rusch bij (potentiële) klanten.”

Ruud Schreijer., Rusch

Over SMART

SMART Technologies Inc. is pionier en wereldmarktleider in gebruiksvriendelijke interactieve whiteboards en hulpmiddelen voor onderwijsgericht groepswerk. Het veelgeprezen SMART Board™ interactieve whiteboard is het meest gebruikte interactieve whiteboard ter wereld. Verschillende onderwijsinstellingen in de Verenigde Staten hebben SMART producten reeds tot de standaard uitgeroepen voor interactief onderwijs: New York City Board of Education, Atlanta Department of Education, Vermont Institute for Science, Math & Technology en San Diego City Schools. Andere klanten: Oxford University (UK), Kobe City Board of Education (Japan), Barnier Public School (Australië), University of Ottawa (Canada), United World Collega (Singapore) Stephen-Hawking-Schule Neckargemuend (Germany), Florida School for the Deaf and the Blind (U.S.) and Harvard University (U.S.). Vijftien miljoen leerlingen in meer dan 450.000 klaslokalen in meer dan 100 landen ter wereld worden onderwezen met behulp van een SMART Board interactieve whiteboard. SMART produceert ook interactieve pen displays, interactieve digitale signalisatie, draadloze tabletten en software. Met behulp van SMART-producten kunnen leraren de informatie om leerresultaten te verbeteren en leerplannen te stroomlijnen openen, bewaren en delen.

SMART is een privé-onderneming opgericht in 1987. SMART heeft meer dan 800 werknemers, verspreid over de hoofdzetel in Calgary, Canada, productiefaciliteiten in Ottawa en kantoren in Bonn, Tokyo, Shanghai, New York City, Chicago en Washington DC. SMART heeft een brede waaier patenten verkregen en behouden, en heeft meerdere patenten ophanden in de Verenigde Staten, Canada en elders. In 1992 vormde SMART een strategische alliantie met Intel® Corporation, wat uitmondde in gezamenlijke productontwikkeling en marketinginspanningen, en een aandelenparticipatie van Intel in het bedrijf. SMART producten worden verkocht door dealers in Noord Amerika en distributeurs over heel de wereld. Voor meer informatie over SMART als bedrijf of SMART producten en programma's: www.smarttech.com en www.smartopschool.be.

www.smartboard.nl

SMART
Technologies